

Les Ateliers numériques 2015

Les 9, 16 et 23 novembre 2015

La Chambre de Commerce et d'Industrie, Lozère tourisme et Lozère Développement proposent une série d'ateliers numériques dédiés aux commerçants et acteurs du tourisme lozériens. Ces rendez-vous permettront de faire le point sur les nouvelles tendances numériques.



Ateliers Numériques

Tourisme - Commerce et Ecommerce

Diagnostic de présence en ligne
lundi 9 novembre 2015 - 14h30/17h

e-réputation
lundi 16 novembre 2015 - 14h30/17h

Médias sociaux
lundi 23 novembre 2015 - 14h30/17h

Dans les locaux
de la CCI de la Lozère
16 Boulevard du Soubeyran,
48000 Mende



09/11/2015 - 14h30 - Atelier n°1

Diagnostiquer sa présence en ligne

Communiquer sur internet peut se faire via de multiples canaux : sites vitrine, sites e-commerce, sites communautaires, site d'avis, annuaires, réseaux sociaux, moteurs de recherche, flux... **Pour être visible** dans cet environnement riche et parfois confus, il est nécessaire de se demander « **où être présent ?** », « **sous quelle forme ?** » et « **pourquoi faire ?** »

L'atelier « **diagnostiquer sa présence en ligne** » propose d'évaluer votre présence en ligne en fonction de vos objectifs (être identifié sur internet / vendre sur internet / créer une communauté autour

de mes produits). Après une courte introduction sur les grands objectifs d'une communication web, **vous aurez accès à des outils de diagnostics orientés tourisme et e-commerce**. Grâce à eux et à l'accompagnement des animateurs, vous organiserez vos priorités afin d'obtenir une communication web plus efficace.

Animation :

Vincent Gatin - Lozère Développement
Frédéric Julien - Lozère Tourisme
William Audebert - CCI Lozère
Elodie Charbonnier - CCI Lozère

16/11/2015 - 15h - Atelier n°2

E-Réputation

Les sites d'avis sont entrés dans les usages des consommateurs. 88% des internautes se renseignent avant d'acheter en ligne.

Qui sont-ils ? En quoi peuvent-ils être utiles pour un commerçant ou un professionnel du tourisme ? Comment en tirer profit ?

C'est à ces questions que nous vous proposons de répondre dans la première partie de l'atelier. Dans un deuxième temps, vous serez acteur en face à face avec un ordinateur,

avec l'assistance d'animateurs. Créer une page, prendre la main sur une page existante, mettre en place les outils d'information des clients, constituer son tableau de bord,...autant de sujets que vous pourrez traiter selon votre état d'avancement et vos priorités. »

Animation :

William Audebert - CCI Lozère
Elodie Charbonnier - CCI Lozère
Vincent Gatin - Lozère Développement
Thomas Francou - Lozère Tourisme

23/11/2015 - 15h - Atelier n°3

Médias sociaux

Les médias sociaux désignent l'ensemble des médias en ligne (réseaux sociaux, blogs, sites de partage, wikis...) permettant les interactions entre internautes

Le réseau social « FACEBOOK » est le plus utilisé au monde avec 1,49 milliards d'utilisateurs actifs dont 30 millions en France.

L'atelier « MEDIAS SOCIAUX » ouvert aux commerçants et professionnels du tourisme

est axé principalement sur la présentation du réseau social Facebook et son usage par les professionnels pour en tirer profit. Après le volet théorique, atelier pratique « FACEBOOK » pour les participants. »

Animation :

Mélanie Berthuit - CCI Lozère
Elodie Charbonnier - CCI Lozère
Vincent Gatin - Lozère Développement
Thomas Francou - Lozère Tourisme